

あなたの街の観光・シティープロモーション

こんなお悩みはありませんか？

そもそも**「プロモーション」**って何？

担当になったけど、何も教わってないんですけど…

キャンペーンの目的・狙いがわからない

上司がやれっていうからやるけど、これって何のため？

仕様書の書き方がわからない

とりあえずそれっぽいこと書いたけど、これでいいのかな？

業者の使う専門用語が意味不明

ついつい知ったかぶり、でもホントは「ちんぶんかん」

発注業者の報告が評価できない

業者が「成功」というから、多分、成功だろう…多分

そのお悩み

電通アドギアが
**プロモーションご担当のスキルアップで
解決します！**

特徴は裏面！

電通アドギアの プロモーションスキルアップ研修

4つの特徴

講師は広告・プロモーションの 現役スペシャリスト

- カリキュラムに応じて、その分野の専門家が講師として研修を実施。
- 民間企業、地方自治体で、数多くの経験を積んだスペシャリスト。

体験型ワークショップ リモートにはないリアルな体験

- チーム内で意見を交換したり、アイディアを出し合うことで、さまざまな答えを導き出す
- 課内のチームビルディングにも貢献。研修以降の業務に好影響をもたらします。

※ご要望があれば、リモート対応もできます。

プロモーションに関する 基礎知識～専門知識まで

- カリキュラム例
プロモーション設計・マーケティング
デジタルプロモーション・デジタル広告
効果検証・グッズ製作・印刷・デザイン
屋外広告、交通広告

自由なカリキュラム編成 今欲しい人財育成に貢献

- 職員様の現状のスキルを分析、今必要な人材を育成するためのカリキュラムを制作いたします。
- 中長期を見据えた人材開発もお手伝い

ご予算に応じて、お見積りご用意します。
詳しくは下記まで、どんなご相談にも応じます

株式会社 電通アドギア 地域デザインラボ

mail

chiiki-d@gw.dentsu-adgear.co.jp

TEL

090-1530-7937

福島県 南会津町での事例

概要

- 目的：シティープロモーションを推進するうえでの基礎知識の習得
- 対象：南会津町役場 職員（総務課・商工観光課・農林課・総合政策課など全18課）
- 参加人数：2日間開催 のべ120名

カリキュラム

ワークショップ演習

- ① 実体験から導き出す「消費行動モデル」
- ② 演習：南会津町に、都心の40代を呼び込むには？
- ③ ターゲットに合わせた消費行動モデルの設計
- ④ ミニゲーム・事例を通して体験する「効果検証」
- ⑤ デジタル広告の基礎知識

座学

参加者の理解度

各項目の事前事後の理解度・習得度を、5段階で自己評価
研修後、大きく理解度が増した。

① 消費行動モデル	1.6	→	4.1
② 演習：南会津町に40代を呼び込む	2.4	→	4.1
③ ターゲットに合わせた設計	1.9	→	4.0
④ ミニゲーム：効果検証とは	3.7	→	4.0
⑤ デジタル広告の基礎知識	2.3	→	4.0

福島県 南会津町での事例

参加者の声

研修で学んだことを、今までやってきた事業流れに当てはめて見直したいと思った。

今後の業務のなかで考えながら、頭のなかで活用法を意識していきたい。

情報伝達、コミュニケーションの流れや意味を理解できたので、今後は意味を考えながら、実行したい。

事業を町民へ周知する方法など、今まで実施していた形と違ったものが多く、参考になりました。

これまでプロモーションのターゲットを明確にせずに、意識をしていなかったことに気づいた。

ターゲットに合わせた仕掛けが印象に残った。漠然としていたことが整理できてスッキリした。

ターゲットがしっかり見えていれば、やるべきことが決まっている。今後の業務で実践していきたい。

交流が少ない課のメンバーと意見交換し、自分の意見とは異なる方の意見を聞いて刺激を受けた

研修風景



ご予算に応じて、お見積りご用意します。
詳しくは下記まで、どんなご相談にも応じます

株式会社 電通アドギア 地域デザインラボ

mail

chiiki-d@gw.dentsu-adgear.co.jp

TEL

090-1530-7937